



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Иркутская область
Слюдянское муниципальное образование

АДМИНИСТРАЦИЯ СЛЮДЯНСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
Слюдянского района
г. Слюдянка

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.12.2020г. № 782

Об утверждении муниципальной программы «Защита прав потребителей на территории Слюдянского муниципального образования» на 2021-2025 годы

В соответствии со статьей 14.1 Федерального закона от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 44 Закона РФ от 07.02.1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей», статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, руководствуясь статьями 10, 44, 47 Устава Слюдянского муниципального образования, зарегистрированного Главным управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Сибирскому федеральному округу 23 декабря 2005 года №RU385181042005001, с изменениями и дополнениями, зарегистрированными Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Иркутской области от 14 мая 2020 года № RU385181042020002,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Защита прав потребителей на территории Слюдянского муниципального образования» на 2021-2025 годы (приложение № 1).
2. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день со дня его официального опубликования, но не ранее 01.01.2021 года.
3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Славное море» или в приложении к ней, а также разместить на официальном сайте администрации Слюдянского городского поселения в сети «Интернет» www.gorod-sludyanka.ru.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Слюдянского
муниципального образования



В.Н. Сендзяк

Приложение №1, утвержденное
постановлением администрации
Слюдянского городского
поселения от 24.02.2020 № 482

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ
СЛЮДЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ» НА
2021-2025 ГОДЫ

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ
СЛЮДЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Защита прав потребителей на территории Слюдянского муниципального образования» на 2021-2025 годы
(далее – программа)

п/п	Наименование характеристик муниципальной программы	Содержание характеристик муниципальной программы
1	Правовое основание разработки муниципальной программы	Закон РФ от 07.02.1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей», Бюджетный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2	Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация Слюдянского городского поселения Слюдянский район
3	Соисполнители муниципальной программы	Юридический отдел администрации Слюдянского городского поселения
4	Участники муниципальной программы	Физические лица – потребители, обратившиеся в администрацию Слюдянского городского поселения, за консультацией по вопросам защиты прав потребителей Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Иркутской области и ее территориальные органы
5	Цель муниципальной программы	Создание на территории Слюдянского муниципального образования условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.
6	Задачи муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Слюдянском муниципальном образовании; 2. Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения Слюдянского муниципального образования в вопросах защиты прав потребителей; 3. Реализация комплекса мер по предотвращению поступления на потребительский рынок Слюдянского муниципального образования товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению;

		4. Обеспечение защиты населения Слюдянского муниципального образования от недоброкачественных товаров, работ, услуг.
7	Целевые показатели (индикаторы)	<p>1. Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей (единиц) - не менее 5 ежегодно.</p> <p>2. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности (единиц) – не менее 2 ежегодно.</p> <p>3. Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей (человек) – не менее 25 ежегодно.</p>
8	Сроки реализации муниципальной программы	Программа реализуется в 2021-2025 гг.
9	Подпрограммы муниципальной программы	В составе муниципальной программы подпрограмм не имеется
10	Объем и источники финансирования муниципальной программы	<p>Объем финансирования Программы – 25 000,00 руб., в том числе:</p> <p>2021 год – 5000,0 рублей;</p> <p>2022 год – 5000,0 рублей;</p> <p>2023 год – 5000,0 рублей;</p> <p>2024 год – 5000,0 рублей;</p> <p>2025 год – 5000,0 рублей.</p> <p>Объем финансирования за счет средств областного бюджета 0,0 руб., в том числе:</p> <p>2021 год – 0,0 рублей;</p> <p>2022 год – 0,0 рублей;</p> <p>2023 год – 0,0 рублей;</p> <p>2024 год – 0,0 рублей;</p> <p>2025 год – 0,0 рублей.</p> <p>Объем финансирования за счет средств федерального бюджета 0,0 руб., в том числе:</p> <p>2021 год – 0,0 рублей;</p> <p>2022 год – 0,0 рублей;</p> <p>2023 год – 0,0 рублей;</p> <p>2024 год – 0,0 рублей;</p> <p>2025 год – 0,0 рублей.</p> <p>Объем финансирования за счет средств местного бюджета 25000,00 рублей., в том числе:</p> <p>2021 год – 5000,0 рублей;</p> <p>2022 год – 5000,0 рублей;</p> <p>2023 год – 5000,0 рублей;</p> <p>2024 год – 5000,0 рублей;</p> <p>2025 год – 5000,0 рублей.</p>

		Объем финансирования за счет иных источников 0,0 рублей. , в том числе: 2021 год – 0,0 рублей; 2022 год – 0,0 рублей; 2023 год – 0,0 рублей; 2024 год – 0,0 рублей; 2025 год – 0,0 рублей
11	Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	Основными ожидаемыми результатами реализации муниципальной программы будут: - повышение правовой грамотности населения за счет увеличения мероприятий информационно просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей; - повышение уровня доступности защиты нарушенных прав потребителей; - приобретение определенных навыков поведения субъектами предпринимательской деятельности, способствующих увеличению количества добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами, исполнителями услуг

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Муниципальная программа «Защита прав потребителей на территории Слюдянского муниципального образования» на 2021 – 2025 годы» разработана в соответствии со статьями 44, 45, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Программа представляет собой комплекс целевых ориентиров, направленных на создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке Слюдянского муниципального образования.

С момента зарождения и развития рыночных отношений в России защита прав потребителей является одной из наиболее актуальных социально-экономических проблем. Решение данной проблемы – это достижение баланса отношений между производителем, продавцом (исполнителем услуг) и потребителем, способствующего развитию свободной конкуренции и обеспечение нормального функционирования рынка товаров и услуг. Рынок не может обеспечить потребителям - физическим лицам равные возможности удовлетворения своих потребностей наравне с другими рыночными контрагентами. Появление новых методов продажи товаров посредством торговых сетевых компаний, развитие дистанционного способа продаж товаров и услуг, наличие рынков долевого строительства жилья, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг, жилищно-коммунальная реформа и другие новации не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Основными причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. Негативно сказываются на положении потребителей наличие множества монопольных рынков, в том числе, деятельность отраслей, относящихся к естественным

монополиям, ценовая спекуляция, наводнение потребительского рынка контрафактными и фальсифицированными товарами, отсутствие или низкий уровень информационных систем, доступных для потребителей и предпринимателей, на фоне широкой и наступательной рекламы, ограниченные возможности контролирующих органов.

В связи с изменениями в законодательстве, направленными на ограничение контроля за хозяйствующими субъектами на потребительском рынке, количество проверок неуклонно снижается, что является дополнительным фактором для роста правонарушений. Кроме того, не в полной мере задействован потенциал общественных объединений потребителей.

Сложившаяся на территории Слюдянского муниципального образования ситуация с защитой прав потребителей определяет необходимость совершенствования и повышения эффективности государственного и общественного надзора в этой сфере.

Для повышения эффективности защиты прав потребителей на территории Слюдянского муниципального образования необходим переход на новый уровень защиты прав потребителей, в том числе путем применения мер, направленных на консолидацию усилий федеральных органов, органов местного самоуправления Слюдянского муниципального образования.

Приоритетным направлением программы является проведение активной разъяснительной работы с населением, которая позволит повысить уровень потребительской грамотности и обеспечить реализацию системы самозащиты потребителями своих прав. В целях снижения правонарушений на потребительском рынке и разрешения претензий потребителей в досудебном порядке эффективной является деятельность, направленная на обучение представителей хозяйствующих субъектов. Программа позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод. Основные цели и задачи программы неразрывно связаны с основными стратегическими направлениями развития страны, которые заключаются в повышении благосостояния людей и улучшении качества жизни и, как следствие, повышении продолжительности жизни населения.

На территории муниципального образования мероприятия по обеспечению защиты прав и интересов потребителей осуществляются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по защите прав потребителей.

Ежегодно осуществляются мероприятия по информационному обеспечению потребителей, в том числе консультирование населения по вопросам защиты прав потребителей, размещение информационных материалов на официальном сайте администрации, проведение просветительской работы с работниками органов местного самоуправления и учреждениями Слюдянского муниципального образования.

Одним из важных приоритетов в определении направлений деятельности по предупреждению нарушений на потребительском рынке является работа с обращениями граждан, которая позволяет выявить и систематизировать наиболее неблагоприятные сферы деятельности с высоким уровнем нарушений законодательства о защите прав потребителей. Структура обращений граждан со значительной степенью точности отражает состояние потребительского рынка.

В 2018-2020 годах в администрацию Слюдянского городского поселения поступило 42 обращения граждан по вопросам оказания услуг ненадлежащего качества.

В современных условиях для поддержки потребителей необходимо постоянное воздействие государства на организацию и поддержание упорядоченных отношений в сфере потребительской политики, воспитание новых членов общества, подготовленных к защите своих потребительских прав цивилизованным путем. Необходима своевременная и комплексная оценка последствий для потребителей новшеств на современном потребительском рынке товаров и услуг (например, в сфере жилищно-коммунального хозяйства), оценка результатов изменения законодательства в сфере защиты прав

потребителей, выявления пробелов в нем и подготовка предложений по совершенствованию нормативной базы.

Принятие муниципальной программы на 2021-2025 годы позволит сосредоточить внимание на наиболее проблемные сектора потребительского рынка: розничная торговля, услуги общественного питания, бытовые услуги, жилищно-коммунальное хозяйство, услуги пассажирского транспорта, финансовые услуги, медицинские услуги, услуги общего и дополнительного образования. Реализация мероприятий программы позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и в конечном итоге повысит качество жизни жителей города.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель муниципальной программы: Создание на территории Слюдянского муниципального образования условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.

Задачи муниципальной программы:

1. Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Слюдянском муниципальном образовании;
2. Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения Слюдянского муниципального образования в вопросах защиты прав потребителей;
3. Реализация комплекса мер по предотвращению поступления на потребительский рынок Слюдянского муниципального образования товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению;
4. Обеспечение защиты населения Слюдянского муниципального образования от недоброкачественных товаров, работ, услуг.

Целевые показатели (индикаторы): 1. Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей (единиц) - не менее 5 ежегодно.

2. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности (единиц) – не менее 2 ежегодно.

3. Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей (человек) – не менее 25 ежегодно.

Сроки реализации муниципальной программы: Программа реализуется в 2021-2025 гг.

Сведения о составе и значениях показателей муниципальной программы приведены в Приложение №1 к муниципальной Программе.

ОБЪЕМ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Объем финансирования Программы – 25 000,00 руб., в том числе:

2021 год – 5000,0 рублей;

2022 год – 5000,0 рублей;

2023 год – 5000,0 рублей;

2024 год – 5000,0 рублей;

2025 год – 5000,0 рублей.

Объем финансирования за счет средств областного бюджета 0,0 руб., в том числе:

2021 год – 0,0 рублей;
2022 год – 0,0 рублей;
2023 год – 0,0 рублей;
2024 год – 0,0 рублей;
2025 год – 0,0 рублей.

Объем финансирования за счет средств федерального бюджета 0,0 руб., в том числе:

2021 год – 0,0 рублей;
2022 год – 0,0 рублей;
2023 год – 0,0 рублей;
2024 год – 0,0 рублей;
2025 год – 0,0 рублей.

Объем финансирования за счет средств местного бюджета 25000,00 рублей., в том числе:

2021 год – 5000,0 рублей;
2022 год – 5000,0 рублей;
2023 год – 5000,0 рублей;
2024 год – 5000,0 рублей;
2025 год – 5000,0 рублей.

Объем финансирования за счет иных источников 0,0 рублей., в том числе:

2021 год – 0,0 рублей;
2022 год – 0,0 рублей;
2023 год – 0,0 рублей;
2024 год – 0,0 рублей;
2025 год – 0,0 рублей

Информация об общем объеме финансирования муниципальной программы по годам ее реализации, в том числе в разрезе источников ее финансирования и подпрограмм с детализацией по ответственным исполнителям, соисполнителям и участникам программы приведены в Приложение № 2 к муниципальной Программе.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основными ожидаемыми результатами реализации муниципальной программы будут:

- повышение правовой грамотности населения за счет увеличения мероприятий информационно просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;

-повышение уровня доступности защиты нарушенных прав потребителей;
-приобретение определенных навыков поведения субъектами предпринимательской деятельности, способствующих увеличению количества добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами, исполнителями услуг.

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы, а также показатели результативности муниципальной программы приведены в приложении №3 к муниципальной Программе.

ПОДПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В составе муниципальной программы подпрограмм не имеется.

Приложение №1 к муниципальной
программы «Защита прав потребителей на
территории Слюдянского
муниципального образования» на 2021-
2025 годы

Таблица 1

**Сведения
о составе и значениях показателей муниципальной программы
«Защита прав потребителей на территории Слюдянского муниципального
образования» на 2021-2025 годы**

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значения целевых показателей по годам				
			2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8
Программа «Защита прав потребителей на территории Слюдянского муниципального образования» на 2021-2025 годы							
Основное мероприятие «Укрепление системы обеспечения прав потребителей»							
1	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	Единиц	6	6	6	6	6
Основное мероприятие «Информационное обеспечение потребителей»							
2	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности	Единиц	2	2	2	2	2
Основное мероприятие «Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей»							
3	Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей	Человек	30	30	30	30	30

Приложение №3 к муниципальной
программы «Защита прав потребителей на
территории Слюдянского муниципального
образования» на 2021-2025 годы

Показатели результативности муниципальной программы
«Защита прав потребителей на территории Слюдянского муниципального образования»
на 2021-2025 годы

№ п/п	Наименование показателя результативности	Ед. изм.	Значение показателя результативности по годам реализации муниципальной программы				
			2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	5	6	7	8	9
1.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	Единиц	6	6	6	6	6
2.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности	Единиц	2	2	2	2	2
3	Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей	Человек	30	30	30	30	30