**25.05.2018г. №567**

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**СЛЮДЯНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН**

**СЛЮДЯНСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА, ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ СЛЮДЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В целях совершенствования порядка организации и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Слюдянского муниципального образования, руководствуясь Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=7F622AB0A0893247C1B19821C3D739C2230156151BAB69BF2CDA6B003CDEC684AFCC1F939F998F83G9MBF) от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», [решением](consultantplus://offline/ref=7F622AB0A0893247C1B1862CD5BB63CE20020E1013AB61EF788A6D57638EC0D1EFG8MCF) Думы Слюдянского муниципального образования от 30 ноября 2017 № 32-IV ГД «Об утверждении Правил размещения и содержания информационных конструкций на территории Слюдянского муниципального образования», [решением](consultantplus://offline/ref=7F622AB0A0893247C1B1862CD5BB63CE20020E1013AB61EF788A6D57638EC0D1EFG8MCF) Думы Слюдянского муниципального образования от 29 марта 2018 № 20-IV ГД «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Слюдянского муниципального образования», статьей 12 Устава Слюдянского муниципального образования зарегистрированного Главным управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Сибирскому Федеральному округу с изменениями и дополнениями от 10 апреля 2018 № RU 385181042018001, администрация Слюдянского городского поселения

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

* + - 1. Утвердить [Порядок](consultantplus://offline/ref=BB476A4EF3839CF232BE6A8F05334969782DA6809353014A9746454EE211A766BA201B02A9A5B30C470A92690EIEF) организации и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Слюдянского муниципального образования (Приложение N 1).
      2. Опубликовать настоящее постановление в приложении к газете «Байкал-новости» и разместить на официальном сайте администрации Слюдянского городского поселения.
      3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Слюдянского

муниципального образования

В.Н. Сендзяк

Приложение № 1 к постановлению администрации Слюдянского городского поселения от 25.05.2018 года № 567

**Порядок организации и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Слюдянского муниципального образования**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий порядок разработан в соответствии с Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=8E034F758D60EC70213DAEDD6F0188A87D1632DDD6AD6BD48AEC300D12g1A1E) Российской Федерации, Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=8E034F758D60EC70213DAEDD6F0188A87D1631DBD5AE6BD48AEC300D12g1A1E) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=8E034F758D60EC70213DAEDD6F0188A87D1633D5DFAA6BD48AEC300D1211F67ED2BB28B4D6694C9Ag6A0E) "О рекламе", [Уставом](consultantplus://offline/ref=8E034F758D60EC70213DB0D0796DD2A47E156BD0D7AA6087D6BC365A4D41F02B92gFABE) Слюдянского муниципального образования и регламентирует порядок организации и проведения аукционов (далее - аукцион) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Слюдянского муниципального образования (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.2. Аукцион проводятся в целях:

- формирования и устойчивого пополнения бюджета Слюдянского муниципального образования за счет надлежащего использования земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, земельных участков, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Слюдянского муниципального образования для размещения наружной рекламы;

- соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, улучшения благоустройства и единого порядка информационного оформления Слюдянского муниципального образования;

- создания равных условий и возможностей для размещения наружной рекламы на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Слюдянского муниципального образования;

- оптимизации размещения объектов наружной рекламы, повышения уровня дизайнерских и конструкторских решений, степени надежности рекламных конструкций.

1.3. Основными принципами организации аукционов являются равные условия для всех претендентов на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Слюдянского муниципального образования, гласность, открытость, общедоступность.

1.4. Предметом аукциона является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.5. Аукцион является открытыми по составу участников.

Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, претендующее на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Претендент).

Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.6. Аукцион проводятся при наличии не менее 2 (двух) участников по предмету аукциона (соответственно по каждому лоту).

В случае, если на один лот подано менее 2 (двух) заявок, аукцион по данному лоту признается несостоявшимися.

В случае, если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимися. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

2. ОРГАНИЗАТОР АУКЦИОНА

2.1. Организатором аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выступает администрация Слюдянского городского поселения (далее - Организатор).

2.2. Организатор:

- утверждает персональный состав Комиссии;

- определяет дату проведения аукциона, начальную цену предмета аукциона (лотов), определяемую в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»;

- разрабатывает аукционную документацию;

- составляет и опубликовывает информационное сообщение (извещение) о проведении аукциона;

- размещает аукционную документацию на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов, в разделе «Размещение рекламных конструкций» (www.torgi.gov.ru) (далее - официальный сайт торгов (www.torgi.gov.ru));

- осуществляет материально-техническое обеспечение работы Комиссии;

- принимает от Претендента(ов) заявки на участие в аукционе. Заявка Претендента регистрируется работником Организатора в журнале регистрации заявок с указанием даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок. По требованию Претендента работник Организатора выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения. Заявки, полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в аукционе, не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующему(им) Претенденту(ам);

- представляет аукционную документацию после размещения на официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru) извещения о проведении аукциона на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, в течение 2 (двух) рабочих дней с даты получения соответствующего заявления;

- дает разъяснения положений аукционной документации любому заинтересованному лицу по запросу о разъяснении положений аукционной документации, направленному Организатору в письменной форме, в том числе в форме электронного документа. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты поступления указанного запроса, Организатор обязан направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений аукционной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;

- в течение 2 (двух) рабочих дней с даты направления разъяснения положений аукционной документации по запросу заинтересованного лица размещает такое разъяснение на официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru) с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос;

- по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в аукционную документацию не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета аукциона не допускается. В течение 1 (одного) дня с даты принятия решения о внесении изменений в аукционную документацию такие изменения размещаются Организатором в порядке, установленном аукционной документацией для размещения извещения о проведении аукциона, и в течение 2 (двух) рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронного документа всем Претендентам. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в аукционную документацию на официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru) до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее 20 (двадцати) дней;

- вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за 5 (пять) дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), а также на официальном сайте администрации Слюдянского городского поселения (www. gorod-sludyanka.ru) в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В случае, если установлено требование о внесении задатка, Организатор возвращает Претендентам денежные средства, внесенные в качестве задатка, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона;

- заключает с победителем(и) аукциона договор(ы) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й);

- принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных документов;

- размещает информацию о результатах аукциона на официальном сайте администрации Слюдянского городского поселения (www. gorod-sludyanka.ru) в течение 1 (одного) рабочего дня с момента заключения договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й);

- осуществляет иные функции, возложенные на Организатора настоящим порядком.

3. КОМИССИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ АУКЦИОНА

3.1. Для проведения аукциона создается Комиссия, решения Комиссии оформляются протоколом(и).

3.2. Комиссия:

- рассматривает заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным аукционной документацией, и соответствия Претендента требованиям, установленным такой документацией;

- принимает решение о допуске к участию в аукционе Претендента и о признании Претендента участником аукциона или об отказе в допуске такого Претендента к участию в аукционе на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе согласно условиям, предусмотренным соответственно аукционной документацией;

- определяет победителя аукциона в соответствии с условиями аукциона;

- признает аукцион несостоявшимися в отношении тех лотов, на которые подано менее 2 (двух) заявок, либо, если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех Претендентов или о признании только одного Претендента участником аукциона;

- направляет протокол о результатах аукциона Организатору для заключения договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем аукциона;

- осуществляет иные функции, возложенные на Комиссию настоящим порядком.

3.3. Комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 членов Комиссии.

Комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов Комиссии.

При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

4. ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ТОРГОВ

4.1. Извещение о проведении аукциона должно быть размещено не менее чем за 30 дней до даты проведения аукциона на официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), а также на официальном сайте администрации Слюдянского городского поселения (www. gorod-sludyanka.ru).

4.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

- наименование, местонахождение Организатора;

- дата, время, место проведения аукциона;

- указание о форме проводимых торгов (конкурс/аукцион);

- предмет аукциона (лоты) (с указанием номеров и территориального месторасположения каждого места размещения рекламной конструкции), тип, вид рекламной (ых) конструкции (ий), установка которой (ых) допускается на данном месте, в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций;

- начальная цена предмета аукциона (лотов);

- порядок ознакомления Претендентов с процедурой и условиями аукциона;

- порядок оформления заявок, дата начала и окончания приема заявок и документов от Претендентов;

- размер, срок и порядок внесения задатка, а также счет Организатора, на который должен быть перечислен задаток;

- об определении лица, выигравшего аукцион;

- способ уведомления о результатах аукциона;

- номер контактного телефона и местонахождение ответственного лица Организатора;

- о порядке проведения аукциона, в том числе об оформлении участия в аукционе;

- о существующих обременениях продаваемого имущества;

- условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого по результатам торгов;

4.3. Организатор несет ответственность за достоверность опубликованной информации.

5. АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

5.1. Аукционная документация должна содержать:

- сведения об Организаторе;

- указание о форме проводимых торгов (конкурс/аукцион);

- сведения о дате, месте, времени проведения и подведения итогов аукциона;

- описание предмета аукциона (лотов), в том числе места, условий и сроков размещения рекламных конструкций;

- начальная цена предмета аукциона (лотов);

- указание срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого по результатам проведения торгов;

- информацию о сроке, месте и порядке представления аукционной документации, порядка разъяснений положений аукционной документации, электронный адрес сайта в сети "Интернет", на котором размещена аукционная документация;

- требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета Организатора для перечисления задатка;

- требования к содержанию и форме заявки на участие в аукционе;

- требования к участникам аукциона;

- порядок, место, дата и время начала и окончания подачи заявок на участие в торгах. При этом датой начала срока подачи заявок на участие в торгах является день, следующий за днем размещения на официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), а также на официальном сайте администрации Слюдянского городского поселения (www. gorod-sludyanka.ru) извещения о проведении аукциона. Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе, устанавливаются в соответствии с пунктом 4.1 раздела 4 настоящего Порядка;

- порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе, порядок внесения изменений в такие заявки;

- информацию о форме, порядке, дате и времени начала и окончания представления Претендентам разъяснений положений аукционной документации;

- информацию о месте, дате и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе;

- порядок проведения аукциона;

- подведение итогов аукциона, срок со дня подписания протокола о результате аукциона, в течение которого победитель аукциона должен заключить договор(ы) на установку и эксплуатацию рекламной(х) конструкции(й);

- требования о месте, условиях и сроках (периодах) установки и эксплуатации рекламной конструкции;

- иные сведения и требования, не противоречащие действующему законодательству.

К аукционной документации прилагается проект договора на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(ий), а в случае проведения аукциона по нескольким лотам - проект такого договора в отношении каждого лота, который является неотъемлемой частью аукционной документации.

5.2. Аукционная документация не должна содержать требования, которые влекут за собой ограничение количества участников аукциона.

Сведения, содержащиеся в аукционной документации, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении аукциона.

6. ПРЕТЕНДЕНТЫ И УЧАСТНИКИ АУКЦИОНА

6.1. Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, претендующее на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и представивший Организатору следующие документы:

а) заявку на участие в аукционе не позднее даты, указанной в извещении о проведении аукциона. Заявка на участие в аукционе оформляется в 2 (двух) экземплярах (оригинал и копия), каждый из которых удостоверяется подписью руководителя Претендента либо иного уполномоченного лица Претендента.

К заявке прилагается подписанная Претендентом опись (в 2 экземплярах) представленных им документов, один экземпляр которой остается у Претендента с отметкой работника Организатора о принятии документов.

Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого предмета аукциона (лота).

Заявка на участие в аукционе оформляется на русском языке в письменной форме или в форме электронного документа. Заявка на участие в аукционе подается строго в соответствии с формой, установленной Организатором в аукционной документации.

Заявка должна содержать сведения и документы о Претенденте, подавшем заявку:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) копия устава (для юридического лица, действующего на основании устава, утвержденного его учредителем (участником)) либо информация за подписью руководителя юридического лица о том, что оно действует на основании типового устава, утвержденного уполномоченным государственным органом; копия учредительного договора (для хозяйственных товариществ) и копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, заверенные подписью руководителя и печатью организации (при наличии печати) (для юридического лица), копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, заверенные подписью и печатью индивидуального предпринимателя (при наличии печати) (для индивидуального предпринимателя), копию паспорта - для физического лица;

в) копия документа, подтверждающего полномочия руководителя: документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Претендента - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени Претендента без доверенности (далее - руководитель);

г) в случае, если от имени Претендента действует иное лицо (представитель Претендента), заявка на участие в аукционе должна содержать доверенность на осуществление действий от имени Претендента, заверенную печатью Претендента (при наличии печати) и подписанную руководителем Претендента (для юридического лица) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем Претендента, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

д) платежные документы (или копию платежного документа), подтверждающие внесение задатка в установленном размере, - в случае, если в аукционной документации содержится указание на требование о внесении задатка;

[е](consultantplus://offline/ref=8E034F758D60EC70213DB0D0796DD2A47E156BD0DFAA6382D5B36B504518FC2995F471F69264489A636707g5AAE)) решение о согласии на совершение или о последующем одобрении крупной сделки либо копия такого решения - в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительным документом юридического лица и если для Претендента заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

[ж](consultantplus://offline/ref=8E034F758D60EC70213DB0D0796DD2A47E156BD0DFAA6382D5B36B504518FC2995F471F69264489A636707g5AAE)) заявление об отсутствии решения о ликвидации Претендента - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании Претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности Претендента в порядке, предусмотренном [Кодексом](consultantplus://offline/ref=8E034F758D60EC70213DAEDD6F0188A87D1737DAD5AD6BD48AEC300D12g1A1E) Российской Федерации об административных правонарушениях;

[з](consultantplus://offline/ref=8E034F758D60EC70213DB0D0796DD2A47E156BD0DFAA6382D5B36B504518FC2995F471F69264489A636707g5AAE)) эскиз, выполненный в цвете, масштабе и позволяющий оценить внешний вид рекламной конструкции.

Представляемые Претендентом копии документов, содержащие более одного листа, должны быть сшиты, пронумерованы. Копии документов должны быть подписаны Претендентом и заверены печатью Претендента или подписаны представителем Претендента.

Все листы документов, представляемых одновременно с заявкой, либо отдельные тома данных документов должны быть прошиты, пронумерованы, скреплены печатью Претендента, при наличии печати, (для юридического лица) и подписаны Претендентом или его представителем.

6.2. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента регистрации его заявки Организатором.

6.3. Претендент не допускается Комиссией к участию в аукционе в случаях:

а) непредставления документов, определенных аукционной документацией, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

б) несоответствия Претендента требованиям, указанным в аукционной документации;

в) несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям аукционной документации;

г) наличия решения о ликвидации Претендента - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании Претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

д) наличие решения о приостановлении деятельности Претендента в порядке, предусмотренном [Кодексом](consultantplus://offline/ref=8E034F758D60EC70213DAEDD6F0188A87D1737DAD5AD6BD48AEC300D12g1A1E) Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе;

В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных Претендентом или участником аукциона, в соответствии с аукционной документацией Комиссия обязана отстранить такого Претендента от участия в аукционе на любом этапе их проведения.

7. ПОДАЧА И ПРИЕМ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

7.1. По требованию Претендента Организатор аукциона представляет аукционную документацию.

Лицо, желающее стать участником аукциона, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения аукциона, аукционной документацией, а Организатор обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

7.2. Заявка Претендента регистрируется работником Организатора в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок. По требованию Претендента Организатор выдает ему расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения. Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим Претендентам. В случае, если было установлено требование о внесении задатка, Организатор обязан вернуть задаток указанному(ым) Претенденту(ам) в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания протокола о рассмотрении заявок на участие в аукционе.

7.3. По окончании срока приема заявок Организатор передает поступившие заявки Комиссии.

7.4. Комиссия в течение 2 (двух) рабочих дней с момента окончания срока приема заявок рассматривает заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным аукционной документацией, и соответствия Претендента требованиям, установленным аукционной документацией. В случае установления факта подачи одним Претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же предмета аукциона (лота) при условии, что поданные ранее заявки таким Претендентом не отозваны, все заявки на участие в аукционе такого Претендента, поданные в отношении данного предмета аукциона (лота), не рассматриваются и возвращаются такому Претенденту.

7.5. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион признается несостоявшимся. В случае, если в аукционной документации предусмотрено 2 (два) лота и более, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех Претендентов или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона принято относительно только одного Претендента, признанного участником аукциона.

7.6. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе Комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе Претендента и о признании Претендента участником аукциона либо об отказе в допуске такого Претендента к участию в аукционе в соответствии с условиями, предусмотренными аукционной документацией, которое оформляется протоколом Комиссии о рассмотрении заявок на участие в аукционе. Протокол ведется Комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе. Указанный протокол Комиссии в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается организатором аукциона на официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru). Претендентам направляются уведомления о принятых Комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимися.

7.7. В случае, если в аукционной документации было установлено требование о внесении задатка, Организатор обязан вернуть задаток Претенденту, не допущенному к участию в аукционе, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания протокола о рассмотрении заявок на участие в аукционе.

Размер задатка устанавливается в размере 25% от начальной цены предмета аукциона (лота). Начальная цена предмета аукциона (лота) определяется как размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенной независимым оценщиком в порядке, установленном Федеральным законом от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

Сроки внесения задатка устанавливаются аукционной документацией.

Документом, подтверждающим поступление задатка на счет Организатора, является выписка со счета Организатора.

Претендент не допускается к участию в аукционе в случае, если не подтверждено поступление задатка на счет Организатора не позднее даты, указанной в аукционной документации.

В случае, если Претендент участвует в аукционе по нескольким лотам, задаток вносится по каждому лоту.

7.8. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до окончания срока приема заявок, в письменной форме уведомив об этом Организатора.

Отзыв заявки регистрируется работником Организатора в журнале регистрации заявок.

Претенденту возвращается отзываемая заявка и внесенный задаток в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты поступления Организатору уведомления об отзыве заявки на участие в аукционе.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ АУКЦИОНА

8.1. Проводимый в соответствии с настоящим порядком аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений.

В аукционе могут участвовать только Претенденты, признанные участниками аукциона.

8.2. Аукцион проводится Организатором в присутствии членов Комиссии и участников аукциона (их представителей).

8.3. Аукцион проводится путем повышения начальной цены предмета торгов (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона, на "шаг аукциона".

8.4. Аукционист выбирается из числа членов Комиссии путем открытого голосования членов Комиссии большинством голосов.

8.5. Аукцион проводится в следующем порядке:

а) Комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). В случае проведения аукциона по нескольким лотам Комиссия перед началом аукциона по каждому лоту регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки);

б) аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона (лота), номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), предмета договора, начальной цены предмета торгов (лота) в размере платежа за право заключить договор(ы) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й), "шага аукциона", после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене предмета торгов (лота);

в) участник аукциона после объявления аукционистом начальной цены предмета торгов (лота), увеличенной в соответствии с "шагом аукциона", поднимает карточку в случае, если он согласен заключить договор(ы) на установку и эксплуатацию рекламной(х) конструкции(й) по объявленной цене;

г) аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления аукционистом начальной цены предмета торгов (лота), увеличенной в соответствии с "шагом аукциона", а также новую цену предмета торгов (лота), увеличенную в соответствии с "шагом аукциона" и "шаг аукциона", в соответствии с которым повышается цена;

д) аукцион считается оконченным, если после троекратного объявления аукционистом последнего предложения о цене предмета аукциона (лота) ни один участник аукциона не поднял карточку. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона (лота), последнее и предпоследнее предложения о цене предмета аукциона (лота), номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего лучшее предложение о цене предмета аукциона (лота) после победителя.

8.6. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену предмета аукциона (лота).

8.7. Результаты аукциона оформляются протоколом Комиссии о результатах аукциона, которые подписываются всеми присутствующими членами Комиссии в день проведения аукциона.

Член Комиссии, не согласившийся с решением Комиссии, имеет право приложить к указанному протоколу свое особое мнение в письменной форме.

8.8. По каждому лоту составляется отдельный протокол о результатах аукциона, который подписывается Организатором и победителем аукциона. Протокол о результатах аукциона размещается на официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru) Организатором в течение 3 (трех) дней, следующих за днем подписания указанного протокола.

8.9. Протокол о результатах аукциона составляется в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю аукциона, а другой - Организатору.

8.10. В случае, если было установлено требование о внесении задатка, Организатор в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания протокола о результатах аукциона обязан вернуть задаток участникам аукциона, которые не стали победителями, за исключением участника аукциона, предложившего лучшее предложение о цене договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й) после победителя. Задаток, внесенный участником аукциона, предложившего лучшее предложение о цене договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й) после победителя, возвращается такому участнику аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й) с победителем аукциона.

8.10.1. Задаток не подлежит возврату, если победитель аукциона, участник аукциона, предложивший лучшее предложение о цене договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й) после победителя, уклонились от подписания протокола о результатах аукциона, от заключения договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й).

8.11. В случае, если в аукционе участвовал один участник или в случае, если в связи с отсутствием предложений о цене предмета аукциона (лота), предусматривающих более высокую цену предмета аукциона (лота), чем начальная цена предмета аукциона (лота) и после троекратного объявления предложения о цене предмета аукциона (лота) не поступило ни одного предложения о цене предмета аукциона (лота), которое предусматривало бы более высокую цену предмета аукциона (лота), аукцион признается несостоявшимся.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ТОРГОВ

9.1. Решение Комиссии считается недействительным, если оно принято неполномочным составом Комиссии или в отсутствие необходимого кворума, установленного для принятия Комиссией решений.

9.2. В случае признания аукциона недействительными Комиссия вправе принять решение о повторном проведении аукциона.

9.3. Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней со дня размещения на официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), а также на официальном сайте администрации Слюдянского городского поселения (www. gorod-sludyanka.ru) протокола о результатах аукциона передает победителю аукциона один экземпляр такого протокола и проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который составляется путем включения цены предмета аукциона (лота), предложенной победителем аукциона, в проект указанного договора, прилагаемый к аукционной документации.

9.4. В течение 5 (пяти) дней с даты передачи Организатором победителю аукциона проекта договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й) победитель аукциона возвращает проект договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й), подписанный победителем аукциона либо лицом, имеющим право действовать от имени победителя аукциона, а также предоставляет документ, подтверждающий внесение платежа за право заключить договор(ы) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й).

Договор(ы) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й) может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня размещения на официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), а также на официальном сайте администрации Слюдянского городского поселения (www. gorod-sludyanka.ru) протокола о результатах аукциона и после внесения победителем аукциона на счет, на котором в соответствии с законодательством Российской Федерации учитываются операции со средствами, поступающими Организатору, денежных средств в размере предложенной победителем аукциона цены за право заключения договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й).

9.5. В случае, если победитель аукциона откажется (уклонится) от подписания договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й), от внесения платежа за право заключения договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й) в установленный аукционной документацией срок, он утрачивает внесенный им задаток и признается выбывшим. В этом случае по решению Комиссии победителем может быть признан участник, предложивший лучшее предложение о цене предмета аукциона (лота) или лучшие условия размещения рекламной(ых) конструкции(ий) на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Слюдянского муниципального образования после победителя.

9.6. Информация о результатах аукциона размещается на официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), а также на официальном сайте администрации Слюдянского городского поселения (www. gorod-sludyanka.ru) в течение 1 (одного) рабочего дня с момента заключения договора(ов) на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й).

11. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ

И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

[11.](consultantplus://offline/ref=8E034F758D60EC70213DB0D0796DD2A47E156BD0D7AF668BD4BD365A4D41F02B92FB2EE1952D449B6367065Ag5A3E)1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й)заключается сроком на 5 (пять) лет.

[11.3](consultantplus://offline/ref=8E034F758D60EC70213DB0D0796DD2A47E156BD0D7AF668BD4BD365A4D41F02B92FB2EE1952D449B6367065Ag5A3E). По окончании срока действия Договора обязательства сторон по Договору прекращаются, рекламная конструкция с элементами крепежа к недвижимому имуществу должна быть демонтирована, место приведено в первоначальное состояние, свободное от рекламной конструкции.

[11.4](consultantplus://offline/ref=8E034F758D60EC70213DB0D0796DD2A47E156BD0D7AF668BD4BD365A4D41F02B92FB2EE1952D449B6367065Ag5A3E). Продление заключенных Договоров не осуществляется.

[11.5](consultantplus://offline/ref=8E034F758D60EC70213DB0D0796DD2A47E156BD0D7AF668BD4BD365A4D41F02B92FB2EE1952D449B6367065Ag5A3E). Если в течение действия Договора стороны намерены, не меняя существенных условий первоначального Договора, изменить определенные положения Договора в части изменения реквизитов сторон Договора и иных условий, которые в соответствии с нормами законодательства не относятся к существенным условиям Договора, стороны заключают дополнительное соглашение без проведения торгов.

[11.6](consultantplus://offline/ref=8E034F758D60EC70213DB0D0796DD2A47E156BD0D7AF668BD4BD365A4D41F02B92FB2EE1952D449B6367065Ag5A3E). Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной (ых) конструкции (ий) устанавливается аукционной документацией.

11.7 Договор на установку и эксплуатацию рекламной (ых) конструкции (ий) заключается с администрацией Слюдянского городского поселения

12. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

12.1. Споры, связанные с не урегулированными отношениями по Договору, рассматриваются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в судебном порядке.

12.2. Участник аукциона вправе обжаловать в судебном порядке действия и (или) решения Организатора, Комиссии.

Главный специалист отдела архитектуры,

капитального строительства и земельных

отношений администрации Слюдянского

городского поселения Д.С. Казакова

Приложение N 1

к Порядку организации и проведения аукционов

на право заключения договоров на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках,

государственная собственность на которые не разграничена,

земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе,

находящихся в собственности Слюдянского

муниципального образования

ДОГОВОР

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ

РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

г. Слюдянка «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

Администрация Слюдянского городского поседения, именуемое в дальнейшем «Собственник», в лице главы Слюдянского муниципального образования\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего (ей) на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый (ая) в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», учитывая \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Собственник предоставляет за плату Рекламораспространителю в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе)

(далее - объект недвижимости), расположенном по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.2. Характеристика рекламной конструкции:

- тип рекламной конструкции - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

- размер рекламной конструкции (длина, ширина) - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

- площадь информационных полей рекламной конструкции (в кв. м) - \_\_\_\_\_\_\_;

- количество сторон рекламной конструкции - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

- иные сведения - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.3. Договор заключается на срок 5 (пять) лет, действует с \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. по \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

2. ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА СТОРОН

2.1. Собственник обязуется:

2.1.1. Предоставить на срок, указанный в п. 1.3. настоящего Договора, Рекламораспространителю место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в [п. 1.](#Par28)2. настоящего Договора.

2.2. Собственник имеет право:

2.2.1. Осуществлять контроль за использованием места под установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, правовыми актами администрации Слюдянского городского поселения и условиями настоящего Договора.

2.2.2. В случае нарушения Рекламораспространителем требований законодательства Российской Федерации, Иркутской области, правовых актов администрации Слюдянского городского поселения, использования места под установку и эксплуатацию рекламной конструкции не в соответствии с условиями настоящего Договора (не по целевому назначению), возникновения объективных обстоятельств, делающих невозможной дальнейшую эксплуатацию рекламной конструкции на данном месте (изменение градостроительной ситуации, проведение работ по ремонту или реконструкции объектов недвижимости, изменение в организации дорожного движения и др.), а также нарушения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных п. 2.3. настоящего Договора, досрочно отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем порядке.

2.3. Рекламораспространитель обязуется:

2.3.1. Спроектировать, изготовить и установить рекламную конструкцию в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

2.3.2. Установить на предоставленном месте, указанном в п.1.1. настоящего Договора, рекламную конструкцию в соответствии с Разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданным администрацией муниципального образования Слюдянский район, полученным Рекламораспространителем после заключения настоящего Договора в срок не более 1 (одного) месяца.

2.3.3. Выполнить на рекламной конструкции маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

2.3.4. Обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, а также надлежащий внешний вид рекламной конструкции, который подразумевает:

- целостность рекламной конструкции;

- отсутствие механических повреждений;

- отсутствие порывов рекламного полотна;

- наличие покрашенного каркаса;

- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламной конструкции;

- отсутствие на всех частях и элементах рекламной конструкции наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

- подсвет рекламной конструкции в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

Приведение рекламной конструкции в надлежащий вид осуществляется по мере необходимости. При нарушении рекламной конструкции в случае влияния экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) последствия устраняются в течение 10 (десяти) календарных дней.

2.3.5. Устранять повреждения рекламного изображения на рекламной конструкции незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписанию администрации муниципального образования Слюдянский район.

В случае необходимости приведения рекламной конструкции в надлежащий вид выполнить помывку и покраску конструкции.

2.3.6. Получить до начала проведения работ по установке отдельно стоящей стационарной рекламной конструкции разрешение на проведение земляных работ в порядке, предусмотренном правовым актом администрации Слюдянского городского поселения.

В течение 3 (трех) календарных дней с момента установки такой рекламной конструкции восстановить нарушенное благоустройство территории.

2.3.7. В случаях досрочного расторжения настоящего Договора, истечения срока действия настоящего Договора, аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции демонтировать рекламную конструкцию в течение 7 (семи) календарных дней за счет собственных средств, освободить место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции и восстановить нарушенное благоустройство указанного места и прилегающей территории.

2.3.8. Представить в течение 3 (трех) календарных дней Собственнику акт о демонтаже рекламной конструкции, фотоотчет о выполненных работах.

2.3.9. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без размещения на ней рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3 часов.

Эксплуатировать рекламную конструкцию только с рекламной информацией, соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

2.3.10. В сроки, установленные п. 3 настоящего Договора, вносить плату за пользование места под установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2.11. Использовать место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с его целевым назначением.

2.3.12. Не передавать свои права и обязанности по Договору третьим лицам.

2.4. Контроль внешнего вида рекламных конструкций осуществляется Управлением стратегического и инфраструктурного развития администрации муниципального образования Слюдянский район.

2.5. Стороны обязуются письменно уведомлять друг друга об изменении своего наименования, адреса, банковских реквизитов, реорганизации, ликвидации в течение 10 (десяти) календарных дней с момента наступления указанных изменений.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Плата по настоящему Договору составляет \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) руб. в год, в том числе НДС 18% - \_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_) руб. Размер платы установлен на основании протокола о результатах аукциона от \_\_\_\_20\_\_г. /в соответствии с независимой оценкой: отчет №\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_20\_\_г., выполненной независимым оценщиком: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(наименование) и протоколом приема заявок №\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

3.2. Плата вносится Рекламораспространителем в срок не позднее десятого числа второго месяца текущего квартала, т.е. до 30.03, 30.06, 30.09, 31.12 путем перечисления на счет Управления Федерального казначейства по Иркутской области (Администрация Слюдянского городского поселения Слюдянского района») ИНН 3837003651 КПП 381001001 р/с 40101810900000010001 код 921 111 05013 13 1000 120 в отделении Иркутск город Иркутск БИК 042520001 ОКТМО 25634101 (Слюдянское городское поселение).

3.3. Плата начисляется с \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. (дата заключения договора).

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

4.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

4.2. При просрочке платежей по настоящему Договору Рекламораспространитель уплачивает Собственнику пени в размере 0,1% от размера платы за предоставление места под установку и эксплуатацию рекламной конструкции за каждый день просрочки до дня полного исполнения обязательства, предусмотренного п.п..2.3.10 настоящего Договора.

4.3. В случае нарушения обязательств, предусмотренных п.п. 2.3.1., 2.3.3.-2.3.6., 2.3.9., 2.3.11. настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает Собственнику штраф в размере 10% от размера платы за предоставление места под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренной п. 3.1. настоящего Договора, в течение трех дней с момента получения письменного требования Собственника об этом.

4.4. Уплата штрафных санкций и пени, установленных настоящим Договором, не освобождает Рекламораспространителя от выполнения возложенных на него обязательств или устранения нарушений.

5. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

5.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются сторонами путем заключения дополнительного соглашения, являющегося после его подписания Сторонами неотъемлемой частью настоящего Договора.

Сторона, решившая изменить настоящий Договор, направляет письменное предложение (уведомление) об этом другой Стороне. Сторона, получившая предложение об изменении настоящего Договора от другой Стороны, обязана дать ей письменный ответ не позднее 30 (тридцати) календарных дней со дня получения такого предложения (уведомления).

5.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению сторон.

5.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно Собственником по основаниям, предусмотренным п.п. 2.2.2. настоящего Договора. В этом случае Собственник направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении настоящего Договора в одностороннем порядке заказным письмом (с уведомлением о вручении). По истечении 7 (семи) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем такого письма настоящий Договор считается расторгнутым.

5.4. Невозможность реализации Рекламораспространителем права на размещение рекламных конструкций по не зависящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения Договора по соглашению сторон или по инициативе одной из них.

5.6. По требованию Сторон Договор может быть расторгнут судом досрочно в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

6.3. Споры, возникающие в ходе исполнения настоящего Договора, разрешаются путем переговоров между Сторонами. При недостижении согласия Стороны вправе обратиться в Арбитражный суд Иркутской области.

6.4. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу: один экземпляр - для Рекламораспространителя, один - для Собственника.

7. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И ПОДПИСИ СТОРОН

Собственник: Администрация Слюдянского городского поселения: 665904, Иркутская область, г. Слюдянка, ул. Советская, 34, ИНН 3837003651 КПП 381001001.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рекламораспространитель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_