

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Иркутская область
Слюдянское муниципальное образование

**АДМИНИСТРАЦИЯ СЛЮДЯНСКОГО ГОРОДСКОГО
ПОСЕЛЕНИЯ**

Слюдянского района
г. Слюдянка

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16.11.2017 № 1289

Об утверждении положения об организации и проведении конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории Слюдянского муниципального образования

В целях организации праздничного оформления, совершенствования рекламно-оформительской деятельности предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории Слюдянского муниципального образования, повышения эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий и прилегающих к ним территорий в преддверии Новогодних праздников, руководствуясь ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Слюдянского муниципального образования, зарегистрированного Главным управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Сибирскому Федеральному округу с изменениями и дополнениями от 30.09.2016г. № RU385181042016001

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение об организации и проведении конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий, организаций розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории Слюдянского муниципального образования. (Приложение № 1).
2. Утвердить состав конкурсной комиссии на лучшее новогоднее оформление предприятий, организаций розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории Слюдянского муниципального образования (Приложение № 2).
3. Отделу социально-экономического развития и доходов бюджета администрации Слюдянского городского поселения информировать предприятия, организации розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории Слюдянского муниципального образования о проведении конкурса на лучшее новогоднее оформление.

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Славное море», разместить на официальном сайте администрации Слюдянского городского поселения.
5. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Слюдянского
муниципального образования



В.Н. Сендзяк

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории Слюдянского муниципального образования

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение об организации и проведении конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории Слюдянского муниципального образования (далее – Положение), определяет порядок подготовки, проведения и критерии определения победителей конкурса об организации и проведении конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории Слюдянского муниципального образования (далее – Конкурс).

1.2. Цель Конкурса – стимулирование предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, осуществляющих свою деятельность на территории Слюдянского муниципального образования, к оформлению витрин, фасадов и интерьеров предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания и прилегающих к ним территорий в дни новогодних праздников с целью создания праздничной атмосферы для жителей и гостей СМО.

1.3. Участниками конкурса являются юридические лица (независимо от организационно-правовой формы) и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на потребительском рынке Слюдянского муниципального образования в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания (далее - предприятия).

1.4. Конкурс проводится среди следующих типов предприятий потребительского рынка:

1.4.1. Предприятия розничной торговли, в том числе:

1.4.1.1. Торговый центр, торговый дом, супермаркет, розничный рынок.

1.4.1.2. Магазин продовольственной торговли по типу «Товары повседневного спроса».

1.4.1.3. Магазин непродовольственной торговли.

1.4.1.4. Нестационарный торговый объект (киоск).

1.4.2. Предприятие общественного питания.

1.4.3. Предприятие бытового обслуживания.

1.4.4. Иные предприятия.

2. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

2.1. Проведение Конкурса, подведение итогов и награждение участников Конкурса возлагается на конкурсную комиссию (Приложение № 3 к настоящему Положению).

2.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя конкурсной комиссии, секретаря конкурсной комиссии, членов конкурсной комиссии.

2.3. В своей деятельности конкурсная комиссия руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, Уставом Слюдянского муниципального образования, настоящим Положением.

2.4. Руководство конкурсной комиссии осуществляет председатель конкурсной комиссии.

2.5. Конкурсная комиссия выезжает на место нахождения предприятия участника Конкурса.

2.6. Работа конкурсной комиссии осуществляется по оценочным листам (Приложение № 1 к настоящему Положению).

2.7. Подготовку материалов для рассмотрения на заседании конкурсной комиссии, осуществляет секретарь конкурсной комиссии, который:

- а) извещает всех членов конкурсной комиссии телефонограммой либо по электронной почте, в которой сообщает о месте, дате и времени заседания выездной конкурсной комиссии;
- б) оформляет протокол заседания конкурсной комиссии, предоставляет протокол для ознакомления и подписания председателю и членам комиссии.

2.8. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии и утверждается председателем конкурсной комиссии.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Конкурс проводится среди предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории Слюдянского муниципального образования.

3.2. Лица, желающие принять участие в Конкурсе, в срок до 09 декабря 2017 года предоставляют в отдел социально-экономического развития и доходов бюджета администрации Слюдянского городского поселения, расположенный по адресу: г.Слюдянка, ул. Советская, д. 34 каб. № 7 (контактный телефон/ факс: 8(39544) 51-4-50 следующие документы:

- а) заявку на участие в Конкурсе согласно утвержденной форме (Приложение № 2 к настоящему Положению);
- б) копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданную не ранее одного месяца до дня предоставления документов на Конкурс;

3.3. Секретарь конкурсной комиссии в день предоставления документов от лиц, желающих принять участие в Конкурсе, осуществляет их регистрацию, рассматривает представленные документы на предмет их соответствия требованиям, установленным настоящим Положением.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурсная комиссия оценивает участников Конкурса по критериям, установленным настоящим Положением путем арифметического сложения набранных участником баллов по каждому типу предприятий потребительского рынка.

4.2. Итоги Конкурса оформляются протоколом.

4.3. Победителями становятся участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов на момент окончания Конкурса. В случае равенства количества баллов у нескольких участников Конкурса победители определяются путем

проведения открытого голосования всех членов конкурсной комиссии по каждому типу предприятий потребительского рынка.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Осмотр участников Конкурса осуществляется конкурсной комиссией с 11 декабря 2017 года по 22 декабря 2017 года.

5.2. Подведение итогов Конкурса осуществляется конкурсной комиссией до 25 декабря 2017 года.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

6.1. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса по критериям, указанным в соответствующих таблицах и оценивает по пятибалльной системе. (приложение № 1 к настоящему Положению)

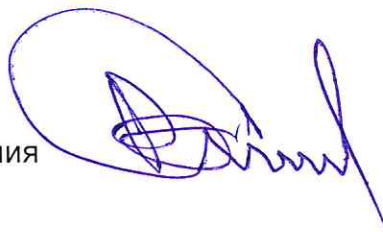
7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Победители Конкурса награждаются дипломами главы Слюдянского муниципального образования, участники Конкурса отмечаются благодарностью главы Слюдянского муниципального образования.

7.2. Награждение победителей и участников Конкурса состоится 27 декабря 2017 года в 11.00 часов по адресу: г. Слюдянка, ул. Советская, д. 34.

7.3. Информация о результатах Конкурса публикуется в газете «Славное море» не позднее 10 календарных дней со дня подписания протокола конкурсной комиссии.

Глава Слюдянского
муниципального образования



В.Н. Сендзяк

СОСТАВ
конкурсной комиссии

Председатель комиссии:

Криволапова Евгения – Главный специалист отдела социально-
Владимировна экономического развития и доходов бюджета
администрации Слюдянского городского поселения

Секретарь комиссии:

Федотова – ведущий специалист отдела социально-
Татьяна Сергеевна экономического развития и доходов бюджета
администрации Слюдянского городского поселения

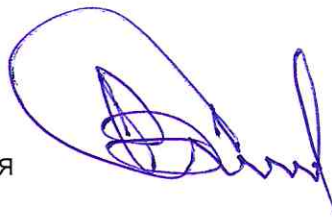
Члены комиссии:

Кобелева – Главный специалист отдела правового обеспечения
Светлана Сергеевна администрации Слюдянского городского поселения

Казакова – Главный специалист отдела архитектуры, капитального
Дарья Сергеевна строительства и земельных отношений администрации
Слюдянского городского поселения

Осипова – Заместитель заведующего отделом ЖКХ,
Дарья Сергеевна Благоустройства, транспорта и связи администрации
Слюдянского городского поселения

Глава Слюдянского
муниципального образования



В.Н. Сендзяк

Приложение № 1
к Положению об организации и
проведении конкурса на лучшее
новогоднее оформление предприятий
розничной торговли, общественного
питания и бытового обслуживания,
осуществляющих свою деятельность в
сфере потребительского рынка на
территории Слюдянского
муниципального образования

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий розничной торговли,
общественного питания и бытового обслуживания,
осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского рынка
на территории Слюдянского муниципального образования

предприятия, осуществляющий свою деятельность
в сфере потребительского рынка на территории Слюдянского муниципального
образования –
участник Конкурса)

1. ДЛЯ ТОРГОВЫХ ДОМОВ, ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ, СУПЕРМАРКЕТОВ, РОЗНИЧНОГО РЫНКА

№	Критерии	Количество баллов
1.	Оформление предприятия: а) целостность композиции и художественная выразительность новогоднего оформления; использование стилеобразующих элементов концепции праздничного новогоднего оформления Слюдянского муниципального образования; б) оригинальность в оформлении фасадов зданий и прилегающих к ним территорий; оконных витрин; торгового зала и помещений; в) наличие ледяных фигур, сказочных новогодних объемных персонажей, выполненных разными технологиями; г) использование современных декоративных, световых систем в праздничном оформлении: световая сетка, гирлянды, шнуры, специальный дождь, электронные салюты; д) установка искусственных или живых елей, использование гирлянд из ветвей живых елей; украшение крон деревьев на прилегающей территории;	от 1 до 5 от 1 до 5 от 1 до 5 от 1 до 5
2.	Ассортимент предпраздничных товаров и новогодних подарков, предлагаемый к реализации	от 1 до 5
3.	Благотворительные праздничные акции, новогодние распродажи, выставки-продажи, дегустации, праздничные лотереи	от 1 до 5
4.	Дополнительные критерии: а) наличие положительных отзывов в книге отзывов и	от 1 до 2

№	Критерии	Количество баллов
	предложений; б) проведение конкурса среди детских поделок, рисунков на Новогоднюю тему; в) использование бренда Слюдянского муниципального образования (Байкальский Дедушка Мороз, бурундучок Ероша)	от 1 до 2 от 1 до 5

2. ДЛЯ МАГАЗИНОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПУ «ТОВАРЫ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА»

№	Критерии	Количество баллов
1.	Оформление предприятия: а) целостность композиции и художественная выразительность новогоднего оформления; использование стилеобразующих элементов концепции праздничного новогоднего оформления Слюдянского муниципального образования; б) оригинальность в оформлении фасадов зданий и прилегающих к ним территорий; оконных витрин; торгового зала и помещений; в) наличие ледяных фигур, сказочных новогодних объемных персонажей, выполненных разными технологиями; г) использование современных декоративных, световых систем в праздничном оформлении: световая сетка, гирлянды, шнуры, специальный дождь, электронные салюты; д) установка искусственных или живых елей, использование гирлянд из ветвей живых елей; украшение крон деревьев на прилегающей территории	от 1 до 5 от 1 до 5 от 1 до 5 от 1 до 5
2.	Ассортимент предпраздничных товаров и новогодних подарков, предлагаемый к реализации	от 1 до 5
3.	Благотворительные праздничные акции, новогодние распродажи, выставки-продажи, дегустации, праздничные лотереи	от 1 до 5
4.	Дополнительные критерии: а) наличие положительных отзывов в книге отзывов и предложений; б) проведение конкурса среди детских поделок, рисунков на Новогоднюю тему; в) использование бренда Слюдянского муниципального образования (Байкальский Дедушка Мороз, бурундучок Ероша)	от 1 до 2 от 1 до 2 от 1 до 5

3. ДЛЯ МАГАЗИНОВ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ТОРГОВЛИ

№	Критерии	Количество баллов
---	----------	-------------------

№	Критерии	Количество баллов
	Оформление предприятия: а) целостность композиции и художественная выразительность новогоднего оформления; использование стилеобразующих элементов концепции праздничного новогоднего оформления Слюдянского муниципального образования;	от 1 до 5
	б) оригинальность в оформлении фасадов зданий и прилегающих к ним территорий; оконных витрин; торгового зала и помещений;	от 1 до 5
	в) наличие ледяных фигур, сказочных новогодних объемных персонажей, выполненных разными технологиями;	от 1 до 5
	г) использование современных декоративных, световых систем в праздничном оформлении: световая сетка, гирлянды, шнуры, специальный дождь, электронные салюты;	от 1 до 5
	д) установка искусственных или живых елей, использование гирлянд из ветвей живых елей; украшение крон деревьев на прилегающей территории	
2.	Ассортимент предпраздничных товаров и новогодних подарков, предлагаемый к реализации	от 1 до 5
3.	Благотворительные праздничные акции, новогодние распродажи, выставки-продажи, дегустации, праздничные лотереи	от 1 до 5
4.	Дополнительные критерии: а) наличие положительных отзывов в книге отзывов и предложений;	от 1 до 2 от 1 до 2
	б) проведение конкурса среди детских поделок, рисунков на Новогоднюю тему;	от 1 до 5
	в) использование бренда Слюдянского муниципального образования (Байкальский Дедушка Мороз, бурундучок Ероша)	

4. ДЛЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

№	Критерии	Количество баллов
1.	Оформление предприятия: а) использование стилеобразующих элементов концепции праздничного новогоднего оформления Слюдянского муниципального образования;	от 1 до 5
	б) оригинальность в оформлении фасада объектов торговли и прилегающих к ним территорий; оконных витрин;	от 1 до 5
	в) использование современных декоративных, световых систем в праздничном оформлении: световая сетка, гирлянды, шнуры, специальный дождь	от 1 до 5

5. ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

№	Критерии	Количество баллов
---	----------	-------------------

№	Критерии	Количество баллов
1.	<p>Оформление предприятия:</p> <p>а) целостность композиции и художественная выразительность новогоднего оформления; использование стилеобразующих элементов концепции праздничного новогоднего оформления Слюдянского муниципального образования;</p> <p>б) оригинальность в оформлении фасадов зданий и прилегающих к ним территорий; оконных витрин; обеденного зала и помещений;</p> <p>в) наличие ледяных фигур, сказочных новогодних объемных персонажей, выполненных разными технологиями;</p> <p>г) использование современных декоративных, световых систем в праздничном оформлении: световая сетка, гирлянды, шнуры, специальный дождь, электронные салюты;</p> <p>д) установка искусственных или живых елей, использование гирлянд из ветвей живых елей; украшение крон деревьев на прилегающей территории;</p>	<p>от 1 до 5</p> <p>от 1 до 5</p> <p>от 1 до 5</p> <p>от 1 до 5</p>
2.	Оригинальность оформления праздничного новогоднего меню	от 1 до 5
3.	Благотворительные праздничные акции, выставки-продажи, дегустации	от 1 до 5
4.	<p>Дополнительные критерии:</p> <p>а) наличие положительных отзывов в книге отзывов и предложений;</p> <p>б) использование бренда Слюдянского муниципального образования (Байкальский Дедушка Мороз, бурундучок Ероша)</p>	<p>от 1 до 2</p> <p>от 1 до 5</p>

6. ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

№	Критерии	Количество баллов
1.	<p>Оформление предприятия:</p> <p>а) целостность композиции и художественная выразительность новогоднего оформления; использование стилеобразующих элементов концепции праздничного новогоднего оформления Слюдянского муниципального образования;</p> <p>б) оригинальность в оформлении фасадов зданий и прилегающих к ним территорий; оконных витрин; зала для посетителей и помещений;</p> <p>в) наличие ледяных фигур, сказочных новогодних объемных персонажей, выполненных разными технологиями;</p> <p>г) использование современных декоративных, световых систем в праздничном оформлении: световая сетка, гирлянды, шнуры, специальный дождь, электронные салюты;</p> <p>д) установка искусственных или живых елей, использование гирлянд из ветвей живых елей; украшение крон деревьев на прилегающей территории</p>	<p>от 1 до 5</p> <p>от 1 до 5</p> <p>от 1 до 5</p> <p>от 1 до 5</p>
2.	Оригинальность оформления праздничного новогоднего прейскуранта цен	от 1 до 5
3.	Благотворительные праздничные акции	от 1 до 5

№	Критерии	Количество баллов
4.	Дополнительные критерии: а) наличие положительных отзывов в книге отзывов и предложений; б) использование бренда Слюдянского муниципального образования (Байкальский Дедушка Мороз, бурундучок Ероша)	от 1 до 2 от 1 до 5

7. ДЛЯ ИНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

№	Критерии	Количество баллов
1.	Оформление предприятия: а) использование стилеобразующих элементов концепции праздничного новогоднего оформления Слюдянского муниципального образования; б) оригинальность в оформлении фасада административного здания и прилегающей к нему территории; оконных витрин, входной группы; в) использование современных декоративных, световых систем в праздничном оформлении: световая сетка, гирлянды, шнуры, специальный дождь; г) наличие снежных или ледовых скульптур, горок, размещение ростовых кукол, сказочных персонажей, оформление деревьев, декорирование кустарников, световое оформление; д) использование бренда Слюдянского муниципального образования (Байкальский Дедушка Мороз, бурундучок Ероша)	от 1 до 5 от 1 до 5 от 1 до 5 от 1 до 5 от 1 до 5

Приложение № 2
к Положению об организации и
проведении конкурса на лучшее
новогоднее оформление предприятий
розничной торговли, общественного
питания и бытового обслуживания,
осуществляющих свою деятельность в
сфере потребительского рынка на
территории Слюдянского
муниципального образования

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучшее новогоднее оформление
предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового
обслуживания, осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского
рынка на территории Слюдянского муниципального образования

(предприятия, осуществляющий свою деятельность в сфере потребительского
рынка на территории Слюдянского муниципального образования)

(адрес участника Конкурса, телефон)

Заявляю о своем намерении принять участие в конкурсе на лучшее
новогоднее оформление предприятий розничной торговли, общественного питания
и бытового обслуживания, осуществляющих свою деятельность в сфере
потребительского рынка на территории Слюдянского муниципального образования.

С положением об организации и проведении конкурса на лучшее новогоднее
оформление предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового
обслуживания, осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского
рынка на территории Слюдянского муниципального образования, ознакомлен (а).

Приложение:

1. Копия выписки из Единого государственного реестра индивидуальных
предпринимателей, юридических лиц на _____ листах.
2. Справка об отсутствии задолженности в бюджеты всех уровней.

_____ « ____ » _____ 2017 год.
(Ф.И.О.) (подпись)